

Website MissetHoreca.nl 2010

LEADERBOARD

Wat is het?

Een leaderboard is een grote, bijna paginabrede advertentie en is één van de meest gangbare formaten. Een leaderboard wordt direct onder de navigatiebalk (de header) getoond.

Campagnedoelstelling

- Thematisch
- Actie/Conversie/Leads

Pluspunten

- Hoge attentiewaarde door plaats en formaat
- Creatieve vrijheid om de boodschap over te brengen
- Veel mogelijkheden, o.a. streaming video

Specificaties

- 728 x 90 pixels, 1 positie, maximaal 49Kb

Tarief

€ 65,- CPM (per 1.000 pageviews)

RECTANGLE

Wat is het?

Een rectangle is een opvallend groot advertentieformaat dat altijd rechts op de pagina, boven de 'vouw,' staat. Het formaat leent zich uitstekend voor de communicatie van verschillende typen boodschappen, waaronder video.

Campagnedoelstelling

- Naams- en merkenbekendheid
- Thematisch

Pluspunten

- Groot formaat
- Hoge attentiewaarde
- Grote vrijheid in creatieve invulling

Specificaties

- 336 x 280 pixels, 1 positie, maximaal 49 Kb

Tarief

€ 90,- CPM (per 1.000 pageviews)

The screenshot shows the MissetHoreca.nl website with several ad formats highlighted by red arrows:

- Leaderboard:** A large banner at the top with the headline "KNORR PRIMEERBA al 25 JAAR het geheime wapen in de professionele keuken".
- Rectangle:** A rectangular ad for "Blycolin" featuring a logo and text: "Blycolin presenteert nieuwe huisstijl".
- Logolink:** A small ad for "TORK" with the headline "Eerste dalingste voor singles uit de horeca".

The website also displays a navigation menu, a search bar, and various news articles and sections like "Nieuws per sector" and "Interessante links".

ADVERTORIAL

Wat is het?

Een advertorial is een tekstadvertentie die qua opmaak gelijkenis vertoont met de redactionele inhoud van de pagina. Door op de advertorial te klikken komt de bezoeker op een landingspagina.

Campagnedoelstelling

- Informatie
- Inhoudelijke benadering van het product of de dienst

Pluspunten

- Redactionele uitstraling van de boodschap
- Hoge clickrate
- Toevoegen logo of image is mogelijk

Specificaties

- 200 tekens plus logo (100 x 50 pixels of 70 x 70 pixels)

Tarief

€ 55,- CPM (per 1.000 pageviews)

LOGOLINK

Wat is het?

Een logolink is een korte klikbare tekst in combinatie met een logo, die naar een website leidt.

Campagnedoelstelling

- Traffic genereren
- Call-to-action

Pluspunten

- Zichtbaarheid (continu in beeld)
- Kostenefficiënte manier van adverteren
- Attentiewaarde door het redactionele karakter

Specificaties

- 2 x 40 tekens plus logo (60 x 30 pixels)

Tarief

€ 1.250,- per maand

Website MissetHoreca.nl 2010

LAYER

Wat is het?

Een layer is een zeer opvallende uiting die kortstondig (maximaal 8 seconden) aan een bezoeker van de website wordt getoond. Na het verdwijnen van de layer blijft het leaderboard en/of de rectangle van dezelfde campagne zichtbaar.

Campagnedoelstelling

- Naams- en merkenbekendheid
- Actie/Conversie/Leads

Pluspunten

- Hoog attentievermogen door dominantie op pagina
- Hoge communicatiewaarde en interactie
- Creatieve vrijheid

Specificaties

- In overleg, 1 positie

Tarief

€ 140,- CPM (per 1.000 pageviews)

ROADBLOCK

Wat is het?

Een roadblock biedt exclusieve en effectieve aanwezigheid op de pagina. Zowel de leaderboard als de rectangle met dezelfde campagne worden op één pagina getoond. Zie ommezijde voor de voorbeelden.

Campagnedoelstelling

- Naams- en merkenbekendheid
- Effectief overbrengen van een boodschap

Pluspunten

- Grote zichtbaarheid en hoge impact
- Geen concurrentie met andere banners
- Grote(re) vrijheid in creatieve invulling

Specificaties

- Zie specificaties leaderboard en rectangle

Tarief

€ 155,- CPM (per 1.000 pageviews)

The screenshot shows the Misset Horeca website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like HORECA, HOTEL, RESTAURANT, CAFÉ, CATERING, FASTFOOD, LIVE, and OMZETTEN. A search bar and a 'Type hier uw zoekwoord in' field are also present. Below the navigation, there are several banners and articles. A prominent red layer advertisement for Remy Martin Fine Champagne Cognac is overlaid on the page. The layer features the Remy Martin logo and the text 'Layer' in a white box. Below the layer, there's a 'Nieuws per sector' section with sub-sections for Hotel, Catering, Restaurant, Fastfood, and Café, each listing recent news items. To the right, there's an 'Interessante links' section with various links related to the horeca industry. At the bottom, there's a 'Top-10 vacatures horeca' section listing job openings.

CORNER AD

Wat is het?

Een corner ad is een advertentie die in de rechterbovenhoek verschijnt in de vorm van een omgekrulde pagina. Door het omkrullen en de bijzondere vorm krijgt de uiting extra attentiewaarde. Als de muis over de banner gaat, ontvouwd zich een achterliggende pagina met de reclameuiting.

Campagnedoelstelling

- Naams- en merkenbekendheid
- Bezoekers triggeren tot actie

Pluspunten

- Zeer opvallend op de pagina aanwezig
- Grote impact en interactiviteit
- Originele bannervorm

Specificaties

- In overleg, 1 positie

Tarief

€ 75,- CPM (per 1.000 pageviews)

MEER INFORMATIE

Neem contact op met uw accountmanager of met de Verkoopafdeling voor meer informatie.

- Telefoon: +31 (0)314 34 95 95
- E-mail: verkoop.foodenhoreca@reedbusiness.nl

Nieuwsbrief Misset Horeca.nl 2010

FULL BANNER

Wat is het?

Een full banner is een horizontaal advertentieformaat, dat bijna volledig over de gehele breedte van de pagina loopt.

Doelstelling

- Naams- en merkenbekendheid
- Naamsbekendheid creëren

Pluspunten

- Relatief hoge attentiewaarde
- Gunstige positie (in het hart van de content)
- Voldoende ruimte voor tekst en beeld (horizontale animaties)

Specificaties

- 468 x 60 pixels

Tarief

€ 1.150,- (per editie)

ADVERTORIAL

Wat is het?

Een advertorial is een klikbare tekstadvertentie die qua opmaak gelijkenis vertoont met de redactionele inhoud van de pagina.

Doelstelling

- Informatie
- Inhoudelijk benadering van het product of dienst

Pluspunten

- Uitstraling van een redactioneel stuk
- Veel ruimte voor uw boodschap

Specificaties

- Kop, body, pay-off 400 tekens incl. spaties
- Formaat logo 70 x 70 pixels of 100 x 50 pixels

Tarief

€ 1.150,- (per editie)

The screenshot displays the Misset Horeca.nl newsletter layout. At the top, there's a navigation bar with categories: HORECA, HOTEL, RESTAURANT, CAFÉ, CATERING, FASTFOOD, Evenementen, Leveranciers, and Abonneren. Below this, there are several article teasers and advertisements. Key elements include:

- Full banner:** A large advertisement for 'Lekker samen dippen!' featuring Fry'n'Dip and McCain products.
- Advertorial:** Several articles presented in a clean, editorial style, such as 'Landal bouwt nieuw waterpark in Zeeland', 'De Echoput opent kook- en wijnschool', and 'Check uw koeling en bespaar zo € 1.000,- aan energiekosten'.
- Jobs:** A section titled 'Jobs in HORECA.NL' listing various roles like 'Medewerker Bediening' and 'Chef-kok'.
- Actuele vacatures:** A section for current job openings, including 'Vacatures op Jobsinhoreca.nl'.
- Actuele vacatures:** A section for current job openings, including 'Vacatures op Jobsinhoreca.nl'.
- Actuele vacatures:** A section for current job openings, including 'Vacatures op Jobsinhoreca.nl'.

VERSCIJNING

Wekelijks op maandag en woensdag

OPLAGE NIEUWSBRIEF

23.400 abonnees

MEER INFORMATIE

Neem contact op met uw accountmanager of met de verkoopafdeling voor meer informatie.

- Telefoon: +31 (0)314 34 95 95

- E-mail: verkoop.foodenhoreca@reedbusiness.nl